



Quality mission

In COSMI, conduciamo il nostro business rispettando valori etici in cui crediamo profondamente. La nostra visione è creare valore e innovazione offrendo servizi personalizzati che aiutino i nostri clienti a raggiungere i loro obiettivi in un mondo in continua evoluzione.

Utilizziamo sistemi di gestione per realizzare la nostra offerta di valore. In particolare, il sistema di gestione per la qualità ha lo scopo di garantire che i nostri servizi siano conformi alle leggi, agli accordi con le parti interessate e ai requisiti contrattuali, e che siano efficaci nel generare il valore previsto.

La nostra missione per la qualità si riassume nei seguenti punti:

- # **Sviluppo e Innovazione:** Rafforzeremo le attività di sviluppo del business, marketing, ricerca e sviluppo, e progetteremo nuovi modelli di business per offrire servizi di maggior valore.
- # **Ottimizzazione e Digitalizzazione:** Miglioreremo la capacità di generare valore ottimizzando e digitalizzando i servizi e i processi interni.
- # **Gestione dei Rischi e Opportunità:** Daremo importanza alla gestione dei rischi e delle opportunità per migliorare l'efficacia dei servizi nel tempo.
- # **Sviluppo delle Competenze:** Promuoveremo lo sviluppo e la valutazione delle competenze del personale operativo.
- # **Allineamento degli Obiettivi:** Ci concentreremo sull'allineamento tra obiettivi economici e operativi e su una gestione misurabile delle risorse per aumentare la soddisfazione degli stakeholder interni.
- # **Miglioramento Continuo:** Ci impegniamo a migliorare continuamente il nostro sistema di gestione per la qualità, implementando le migliori pratiche per garantire l'eccellenza dei nostri servizi.

Il nostro management di alto livello si impegnerà in prima linea per dare l'esempio, con impegno personale e le risorse necessarie.

Vogliamo che i nostri collaboratori siano protagonisti del miglioramento continuo del sistema, accogliendo e valutando ogni suggerimento costruttivo.

Ravenna, giugno 2024


Giorgio Zuffa
Amministratore Unico